

## Hvad får man ud af Projektsamarbejde?

Som case-partner får man gratis sparring i forhold til eksisterende arbejdsprocesser eller udvikling af nye metoder og koncepter. De studerende vil udvikle materialet i samarbejde med virksomheden og ud over udviklingsarbejdet, så anbefaler vi studerende og case-partnere at man afslutter samarbejdet med at de studerende præsenterer deres resultater og/eller anbefalinger.

Gruppestørrelser og arbejdsindsats varierer, men der vil bruges flere personmåneder på at arbejde med den pågældende proces, så det er ret mange gratis arbejdstimer der stilles til rådighed. Derudover får man indirekte gratis hjælp af de forskere som vejleder de studerende.

## Hvordan får man med ud af det som case-partner?

Hvis man gerne vil optimere udbyttet af at deltage skal man:

1. Få defineret opgaven fornuftigt – dvs. primært at man får udpeget et område eller proces som man ønsker at forbedre.
2. Være klar til at gribe de resultater der kommer ud af de studerendes arbejde. Dvs. det kan fx sagtens være at man ikke ønsker den løsning de studerende designer, men at man alligevel gerne vil fjerne nogle af de problemer de studerende påpeger. Dvs. det vil være hensigtsmæssigt at man definere sine egne interne forbedringsprojekter som efterfølgende videreudvikler de studerendes forslag og implementerer dem.

## Hvad kræver det så af den enkelte case-partner?

Vi følger en standard proces:

1. Opgaverne defineres. Der kan sparreres med Projektbørs koordinatoren og evt. studiet om at sikre at virksomhedens problemstilling er relevant for samarbejde med de studerende. Virksomheden beskriver opgaven i forhold til den valgte temaramme på 1-2 sider og sendes til AAU Matchmaking senest fredag den 17. februar 2017.
2. Projektbørs 27-28. februar 2017: Møde mellem case-partnere og de studerende for at finde rette samarbejdspartner og forventningsafstemme. Der vil være 6x 2 timers forløb og virksomhederne aftaler med AAU Matchmaking hvilket tema de deltager på.
3. De studerende danner grupper efter Projektbørs og kontakter virksomhederne med deres samarbejdsforslag. Der er første deadline for at kontakte case-partnere 3 marts 2017.
4. Fredag den 3. marts 2017: Case-partnere læser forslag igennem og melder tilbage til de studerende med accept eller afslag. Der sendes en status til AAU Matchmaking om man har fået samarbejde (og evt. ønsker flere) eller om man ikke har modtaget nogle, men stadig er interesseret.
  - a. De studerende der ikke fik match i første forsøg får efterfølgende overblik over hvilke case-partnere der stadig søger samarbejde.
5. Selve samarbejdet foregår i marts, april og maj.
  - a. Forløbet strækker sig således over lang kalendertid, men virksomhederne vil gennem dialog med de studerende aftale, hvor ofte man skal mødes og hvilken arbejdsindsats der kræves.

## Hvad læser de studerende?

De fleste studerende er ret opdelt i forhold til de 6 temarammer, men der vil altid være studerende der har interesser inden for andre temaer og kan tilpasse deres projekter derefter. Vi har på disse Projektbørse inviteret studerende fra:

- Informationsarkitektur 8 semester (danske og int. studerende)
- Informationsvidenskab 8 semester (danske og int. studerende)
- Interaktive Digitale Medier 6 semester
- Interaktive Digitale Medier 8 semester
- Kommunikation 6 semester
- Kommunikation 8 semester
- Kultur, Kommunikation og Globalisering 8 semester (danske og int. studerende)
- Medievidenskab 6 semester
- Oplevelsesdesign 8 semester

Hvis I er interesseret i at se hvad de enkelte uddannelser fokuserer på, så kan de ses på:

<http://www.karriere.aau.dk/virksomheder-og-organisationer/kompetence-uddannelsesguiden/>